

DESIGN DA VIVERE E RESPIRARE



MET
OPA

PROFUMATORI

MATERIA



DESIGN

BRAND

BOUQUET

OLFATTO, VISTA E TATTO,
UN ELEMENTO **MULTI SENSORIALE**
UNICO E RAFFINATO.



MATERIA nasce da l'idea di contraddistinguere un accessorio, quale il **profumatore**, come elemento di arredo, catalizzatore di spazi architettonici di elevata qualità.

Un elemento **multi sensoriale** che stimoli:

- l'**olfatto** con le sue delicate e raffinate fragranze;
- la **vista** con il suo design pulito e rigoroso;
- il **tatto** con l'utilizzo di elementi come la texture dell'etichetta in rilievo ed il tassello magnetico 3D (personalizzabile nel formato Luxury con le sue dimensioni importanti da 2500ml).

La forma è ispirata al **razionalismo italiano**. Segno puro, quasi accademico. Lo stile senza tempo è modernità con un pizzico di tradizione.

Purezza formale, stile ricercato in un design innovativo: un'esperienza sensoriale avvolgente.

I nuovi linguaggi espressivi del design coniugano tecniche antiche con tecnologie digitali, con uguale efficacia estetica.

I materiali impiegati prendono ispirazione dalla progettazione architettonica, **sperimentazione** di forme e materiali capaci di restare in **equilibrio**.

MATERIA è l'esempio perfetto di questa contaminazione. Realizzato con una stampante 3D, rispettando l'equilibrio essenziale delle geometrie, purezza delle forme, armonia delle proporzioni, eccellenza dei materiali, e gusto irrinunciabilmente "design", si propone come **un'artigianalità 2.0**.

MATERIA

MATERIA



BRAND

BOUQUET



DESIGN RICERCATO,
UN **COMPLEMENTO D'ARREDO**
STRAORDINARIO.

Stimolare la pratica dell'osservare, invitando a ripensare alle forme canoniche degli arredi quotidiani. In tal modo vogliamo sottolineare il concetto di profumatore come elemento di **arredo/design** ribaltando la sua funzione abituale di accessorio relegato in un angolo nascosto, per rendere **straordinario** l'ordinario.

DESIGN

MATERIA

DESIGN



BOUQUET

UN CADEAU ESCLUSIVO
PER CLIENTI PRESTIGIOSI,
ICONA DEL SUO TEMPO.

I materiali utilizzati sono tutti riciclabili al 100% risultando un elemento totalmente eco-friendly, come nello spirito di **AGA Studio**.
Un prodotto a basso impatto parte da una attenta e precisa progettazione sostenibile.

Una proposta che strizza l'occhio ad una platea attenta alla ricercatezza velata, ricca di dettagli. Dal liquido al legno LA MATERIA SI TRASFORMA, SI MUTA, SI MUOVE.

Nella versione **Luxury** (2500 ml), i tasselli sono magnetici, ideati per essere intercambiabili e personalizzabili con il Vs marchio. **MATERIA** diventa un elemento iconico di una comunicazione raffinata per il proprio brand.

600 MM

250 MM

120 MM

2500 ml

250 ml

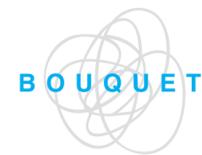
La nostra proposta è dedicata al **settore del lusso**; come elemento da esporre presso la propria sede o come cadeau per i clienti più affezionati e le committenze più prestigiose.

BRAND

MATERIA

DESIGN

BRAND



UNA PALETTE DI 4 FRAGRANZE
ISPIRATE AD ELEMENTI CLASSICI
DELL'ARCHITETTURA.

METOPA

Una **fresca** ed energizzante fragranza che evoca le profumate note dei chiodi di garofano e degli agrumi. Le aromatiche note di cuore sono accompagnate sul fondo da un caldo **accordo legnoso**, rievocando profumazioni mediterranee.

LESENA

Note balsamiche e **agrumate** si fondono per regalare una fragranza che invita a fare un profondo respiro e a godere del suo avvolgente equilibrio, ritrovando il benessere di una spa.

ACANTO

Le profumate note ispirate ai profumi del **pino** e della scorza di **limone** si intrecciano con un atmosfera marina armonizzata da eleganti note floreali per diffondere energia e vitalità, ossigenando lo spirito.

ROSONE

Una fragranza che risveglia i sensi grazie a **note** aromatiche e **fiorite**, chiudendosi con cremose note speziate e musciate, che si fondono con un accordo legnoso.

BOUQUET



AGA Studio
Architettura e Design

Via Clelia Bertini Attilj, 34D
00141 - Roma
T. +39 06 21128860
E. segreteria@agastudio.it

www.agastudio.it